

Digital.green



50 nuances de Green

Les bonnes pratiques
d'éco-conception

Index

Introduction	4
Couleurs	
CSS	9
Scripts	
Page d'erreurs	11
Chargement	
Hébergement	13
Menu	
Header	15
Images	
Polices	17
Pictogrammes	
Média	19
Réseaux sociaux	
Interaction	21
Contact	
Footer	23
Notation	

Légende



Recommandation



Nombre
de requêtes



Bande passante
utilisée



Mauvaise
pratique



Consommation
d'énergie



Nombre d'éléments
de DOM

Qu'est ce que Digital.green ?

Notre défi ? Concevoir et développer des sites internet bas-carbone, en s'attaquant à leur consommation énergétique, leur émission de CO2 et leur consommation d'eau en activant les mêmes leviers sur d'autres aspects de la communication digitale (réseaux sociaux, campagne média...)

Dans un contexte de crise climatique, il est important de remettre en question notre consommation des services digitaux et la manière de créer sur Internet pour enfin mettre les préoccupations environnementales au cœur des problématiques créatives et technologiques.

C'est quoi la pollution numérique ?



Le 1^{er} consommateur d'électricité au monde d'ici 2030.



Le 7^e continent en matière de consommation énergétique.



Une croissance de 8 % d'émissions de CO2 par an.



5x plus de datas tous les 5 ans

Guide de bonnes pratiques d'éco-conception

Couleurs

Design

Les couleurs sombres peuvent consommer jusqu'à moins 50% d'électricité que les couleurs les plus lumineuses, cela est dû à la technologie LED qui joue sur la luminosité d'ampoule pour afficher une image.

De quelle couleur est le fond ?

Noir

⚡ 178mW



Blanc

⚡ 1980mW



Bleu

⚡ 473mW

Chaque feuilles de style correspond à une requête, augmentant ainsi le nombre d'interactions entre le serveur et l'utilisateur et la demande en énergie.

Combien de feuilles de style ?

Une feuille de style

 +1



Une par plugin utilisé

 +6



Une par device et print

 +4

Scripts

Technique

Externaliser sur des fichiers séparés les scripts, améliore le temps de chargement des pages grâce à la mise en cache, simplifie la lecture du code pour le navigateur et le développeur.

Comment organisez-vous vos scripts ?

Dans le fichier php/html

 +6



Sur un fichier externe

 +1



Un fichier par fonction



 +6

Pages 404

Technique

Ne pas générer de page 404 est l'objectif principal, cependant en cas d'erreur plutôt que d'envoyer sur une page 404 stylisé, préférer une redirection automatique vers la homepage afin d'éviter le chargement de page.

Combien de feuilles de style ?









Oui	 +100Ko	 +3	 +6	
Non	 +0Ko	 +0	 +0	
Je redirige vers la page d'accueil	 +0Ko	 +0	 +0	

Chargements

Technique

Selon les usages des utilisateurs, certaines ressources ne seront pas vues ni utilisés lors de la navigation, différer leur chargement en dernier améliore la performance du site dans certains cas.

Comment chargez-vous les ressources ?

Lorsqu'elles apparaissent à l'écran	 -1300Ko	 -13	
En même temps que la page	 +1300Ko	 +13	
Je les précharge	 +1300Ko	 +13	

Hébergements

Technique

Adapter le bon équipement à ses besoins permet de réduire et limiter la consommation énergétique de son site.

Quelle offre d'hébergement choisissez-vous pour un site et un blog ?

10 Go et 5 bases de données

⚡ 315Wh/an

100 Go et bases de données illimité

⚡ 3,15kWh/an



5 Go et 1 base de données

⚡ 157Wh/an



Menu

Design

Plus le menu est simple, moins il aura d'impact sur le nombre d'éléments de Dom. De plus une navigation et lisible permet de fluidifier la recherche de pages et d'informations pertinentes pour l'utilisateur.

Comment est votre menu ?

Sur un niveau

`</>` +11



Menu déroulant

`</>` +17

En mégamenu

`</>` +21



Header

Design

Trouver la bonne sémantique adaptée à votre message peut vous permettre d'être beaucoup plus impactant et clair que l'utilisation média plus demandeur en ressource énergétique.

Comment est votre header ?


C'est une image	 +500Ko	 +1	 +5	
C'est un carroussel	 +1500Ko	 +3	 +14	
C'est une accroche	 +0	 +0	 +4	
C'est une vidéo	 +2000Ko	 +1	 +6	


Images


Technique


Pour les images dites « bitmaps » il existe plusieurs formats avec différents taux de compression, le plus léger à ce jour est le format exclusif au digital .WebP qui permet de réduire jusqu'à 30% sans perte, un fichier .JPG.

Dans quel format est votre image ?

.JPG  +400Ko

.PNG  +500Ko

.WEBP  +125Ko

.GIF  +275Ko



Polices

Design

Utiliser une police native au plus grand nombre de terminaux permet de ne pas forcer les utilisateurs à télécharger des polices tierces et donc réduire le nombre de requêtes au chargement de votre site..

Quel police utilisez vous ?

Gotham

↓ +250Ko

📄 +3



Arial

↓ +0Ko

📄 +0



Open sans

↓ +125Ko

📄 +3

Pictogrammes

Design

À l'instar de votre header, l'utilisation d'élément illustratif ne doit pas être systématique, les jeux typographiques sont aussi une manière sobre de prendre la parole.

Comment présenter vos services ?

Avec des photos	 +450Ko	 +3	 +12	
Avec des illustrations vectorielle	 +15Ko	 +3	 +12	
Avec du texte	 +0Ko	 +0	 +12	

Présenter la philosophie et les partie-pris de l'entreprise est essentiel pour valoriser vos engagements. La manière de la présenter n'est donc pas anodine et doit donc être en cohérence et faire justice à vos valeurs.

Comment présenter votre entreprise ?













Avec un carroussel	 +750Ko	 +3	 +14	
Avec une vidéo	 +5000Ko	 +1	 +3	
Avec un paragraphe	 +0Ko	 +0	 +3	

Réseaux sociaux

Technique

Une grande partie du trafic web provient des réseaux sociaux, leur caractère instantané permet de rendre les actualités d'une marque plus visible. Leur publication uniquement sur les plates-formes sociales permet de ne pas multiplier des contenus similaires sur plusieurs domaines.

Comment présenter vos actualités ?




Des liens vers les réseaux sociaux	 +15Ko	 +3	 +4	
En ligne	 +0	 +0	 +10	
Avec un carrousel	 +600Ko	 +6	 +32	
En colonnes	 +300Ko	 +3	 +15	





Interaction





Design




Présenter ses équipes avec une image n'est pas toujours la solutions idéale, entre les shooting onéreux et le travail d'uniformisation des visuels, Il est tout aussi possible de présenter ses équipes comme un cv, sans visuels.

Comment présenter votre équipe ?

En images et du texte en-dessous  +750Ko  +3  +12

En image avec un overlay  +750Ko  +3  +18 

En texte  +0  +0  +4 

Je suis indépendant  +150Ko  +1  +5

Contact

Technique


Selon l'objectif de votre site et la nature de votre marché, automatiser la prise de contact n'est pas une obligation, lorsque cela est possible privilégier la mise en relation par téléphone reste le mode de communication le plus sobre.

Comment vous contacter ?

Un numéro de téléphone	 +0Ko	 +0	 +4	
Par e-mail	 +0Ko	 +0	 +4	
Un bot conversationnel	 +50Ko	 +2	 +150	
Un formulaire de contact	 +0Ko	 +1	 +7	

La localisation via un schéma n'est pertinente que lorsque l'on connaît le quartier, si l'illustration permet de se repérer visuellement le bénéfice reste minime en matière d'expérience, alors que le coût sur les performances techniques de votre site peut être lourd, dans ce cas privilégier les coordonnées pour aider l'utilisateur à vous situer.

Comment trouver votre adresse ?

Une carte	 +3Ko	 +1	 +4	
Vos coordonnées	 +0Ko	 +0	 +5	
Une carte interactive	 +250Ko	 +2	 +25	

Footer

Design

Le footer ne doit pas être une répétition de votre navigation principale en haut de pages, afin de ne pas dupliquer le contenu, privilégier l'espace en bas de page pour créer une navigation annexes vers vos contenus secondaires tel que les mentions obligatoires

Que contient votre footer ?

L'ensemble des pages du site

↓ +15Ko

📄 +1

📄 </> +19



Des plugins d'intégration de RS

↓ +115Ko

📄 +6

📄 </> +12

Vos mentions légales

↓ +20Ko

📄 +1

📄 </> +10



Comment lire le dashboard de notation ?



Les équivalences de
l'impact environnemental
de votre site




EMPREINTE CARBONE

2,28 gCo2



EMPREINTE EAU

3,42 cl

 Soit l'équivalent de 1.2km en voiture

Correction

RÉPONSES LES PLUS
ÉCO-CONÇUES

7

RÉPONSES MOYENNEMENT
ÉCO-CONÇUES

3

RÉPONSES LES MOINS
ÉCO-CONÇUES

5

Voir les bonnes pratiques

Obtenir mes résultats

À votre tour d'appliquer ces bonnes pratiques

[Replay](#)

www.digital.green

contact@digital.green